

Amber Beverage Group Holding paziņo neauditētos 6 mēnešu darbības rezultātus par 2024. gadu



Amber Beverage Group (turpmāk tekstā arī – Grupa jeb ABG) nerevidētie konsolidētie neto ieņēmumi 2024. gada sešos mēnešos sasniedza 115,8 miljonus eiro, kas uzrāda 18% samazinājumu salīdzinājumā ar šo pašu periodu 2023. gadā. Šis kritums galvenokārt ir saistīts ar samazinātiem ražošanas apjomiem privāto preču zīmju klientiem un ekonomiskās attīstības tempa samazināšanos Grupai nozīmīgos tirgos, nozarē izraisot krājumu atlikumu līmeņa samazināšanos dažādos noieta kanālos.

Tāpat neto ieņēmumu samazināšanos ietekmējusi martā ieviestās cenu izmaiņas, kas attiecinātas uz ABG galvenajiem zīmoliem, tādējādi pārskata periodā radot pārdošanas apjomu nobīdi atsevišķos nozīmīgos tirgos. Pārdošanas apjomu kāpums ir sagaidāms atlikušajos finanšu gada mēnešos, tādējādi uzlabojot finanšu rezultātus.

Grupas peļņa ir negatīvi ietekmēta izdevumu dēļ, kas saistīti ar Amber Talvis AO aktīvu norakstīšanu, reaģējot uz Krievijas Federācijas Tambovas apgabala rajona tiesas lēmumu, kurā noteikts, ka Amber Beverage Group Holding S.a r.l. piederošās akcijas tiek atsavinātas un nodotas Krievijas Federācijas rīcībā.

Neskatoties uz šiem izaicinājumiem, ABG joprojām ir apņēmības pilna uzlabot ieņēmumu pārvaldību, zīmola veidošanu un pieprasījuma plānošanas efektivitāti, kā arī nepārtraukti uzlabot ražošanas un loģistikas procesus.

ABG vadības komanda konsekventi koncentrējas uz Grupas stratēģiskajām prioritātēm: nodrošināt turpmāku ABG pamatproduktu zīmolu vērtības attīstību, būt par vēlamu izplatīšanas partneri trešo pušu zīmolu īpašniekiem, kā arī uzturēt sadarbības attiecības ar Grupas galvenajām ieinteresētajām pusēm.

Nerevidētie saīsinātie konsolidētie finanšu pārskati par 2024. gada sešu mēnešu periodu pieejami [ŠEIT](#).