



Amber Beverage Group ieceļ Mareku Kukli par Baltijas Reģionālo vadītāju

Amber Beverage Group (ABG) ir nesen uzsākusi transformācijas programmu, lai palielinātu rentabilitāti un nodrošinātu ilgtspējīgu izaugsmi. Šīs programmas mērķis ir sagatavot ABG nākamajam ilgtermiņa ilgtspējīgas izaugsmes posmam, īstenojot transformējošu un elastīgu iniciatīvu kopumu, lai stiprinātu ABG pamatdarbību un iekšējās kompetences.

Pārskatot biznesa operācijas, mūsu mērķis ir centralizēt un fokusēt darbību Baltijas reģionā, lai sniegtu ieguldījumu vispārīgā Grupas attīstībā. Lai sasniegtu procesu un funkciju centralizāciju reģionā, mēs veidojam skaidru un efektīvu struktūru. Šo struktūru vadīs Amber Distribution Lithuania ilggadējais vadītājs Mareks Kuklis. Mareks 2024. gada 1. jūlijā ir iecelts par Baltijas reģionālo vadītāju. Šis nozīmīgais sasniegums apliecina Mareka veiksmīgo vairāk kā 20 gadus ilgo ieguldījumu Amber Beverage Group darbā un viņa nelokāmo apņēmību sasniegt izcilību.

Arturs Evarts ir pārliecināts: "Esmu drošs, ka Mareka vadībā mūsu business Baltijā sasniegs lielāku efektivitāti, optimizēs resursu sadali un uzlabos kopējo darbības efektivitāti, lai sasniegtu grupas stratēģiskos mērķus". Kā Baltijas distribūcijas vadītājs Mareks uzņemsies galveno atbildību par sniegumu un biznesa attīstību reģionā. Šīs iniciatīvas mērķis ir nodrošināt, ka mēs saviem klientiem, partneriem un patērētājiem sniedzam visaugstākās kvalitātes pakalpojumus.

Amber Beverage Group ir strauji augoša alkoholisko dzērienu ražošanas un izplatīšanas kompānija, kuras produkti ir atrodamī miljoniem māsaimniecību visā pasaulē. ABG galvenie zīmoli ir Rooster Rojo® Tequila, KAH® Tequila, The Irishman® Whiskey, Writers' Tears® Whiskey, Moskovskaya® Vodka, Riga Black Balsam®, Cross Keys Gin®. ABG ražo, tirgo, izplata, eksportē un pārdod mazumtirdzniecībā plašu dzērienu klāstu, no kuriem tai pieder vairāk nekā

100 zīmolu, un ir atbildīga par aptuveni 1300 savu un trešo pušu dzērienu zīmolu mārketingu un izplatīšanu, sākot no augstākās kvalitātes degvīna un dzirkstošiem vīniem līdz īpašai meksikāņu tekilai un īru viskijiem. Uzņēmums no sākotnējā ražošanas biznesa, kas aizsākās 1900. gadā, ir izaudzis par globālu spēlētāju alkoholisko dzērienu nozarē, nodarbinot vairāk nekā 1600 cilvēku aptuveni 20 uzņēmumos Baltijas valstīs, Austrijā, Austrālijā, Vācijā, Īrijā, Meksikā un Lielbritānijā.

Arturs Evarts

Amber Beverage Group valdes priekšsēdētāja pienākumu izpildītājs