

Amber Beverage Group uzsāk transformācijas programmu, lai palielinātu rentabilitāti un nodrošinātu ilgtspējīgu izaugsmi



Tā kā globālais alkoholisko dzērienu tirgus piedzīvo ievērojamas pārmaiņas, ko izraisa mainīgās patērētāju vēlmes, ģeopolitiskā nenoteiktība un izaicinājumi, kas saistīti ar augsto naudas cenu uzņēmumiem, kā arī dzīves dārdzības krīzi daudzās mājsaimniecībās visā pasaulē, Amber Beverage Group (ABG) uzsāk transformācijas programmu.

Programmu izstrādā un īsteno jaunā vadības komanda, ko vada **Amber Beverage Group valdes priekšsēdētāja pienākumu izpildītājs Arturs Evarts**: *"Amber Beverage Group vienmēr ir lepojusies ar to, ka atrodas starp spēcīgākajiem pasaules spēlētājiem alkoholisko dzērienu nozarē, un ir pazīstama ar savu darbu ar spēcīgiem, labi atpazīstamiem zīmoliem, ciešām attiecībām ar partneriem un savu starptautisko ietekmi. Pēdējos gados esam piedzīvojuši lielu izrāvienu mūsu attīstībā. Šobrīd ir pienācis laiks nodrošināt, lai mūsu uzņēmējdarbības izaugsmi papildinātu stabila vērtību radīšana. Mūsu transformācijas programma būs vērsta uz pamatdarbības stiprināšanu, kļūstot par dinamiskāku uzņēmumu ar nepārtrauktu koncentrēšanos uz sniegumu."*

Transformācijas programmas mērķis ir uzlabot ABG rentabilitāti un naudas plūsmas pozīciju, lai sagatavotos nākamajam ilgtermiņa ilgtspējīgas izaugsmes posmam, īstenojot transformējošu un dinamisku iniciatīvu kopumu, lai stiprinātu ABG pamatdarbību un iekšējās kompetences. Šīs iniciatīvas ietvers pašreizējo biznesa modeļu pārvērtēšanu no rentabilitātes un naudas plūsmas ģenerēšanas ciklu skatu punkta, koncentrējoties uz savu zīmolu izaugsmi un stratēģisko partnerību augošos tirgos un kanālos, atbrīvojoties no darbībām, kas nav būtiskas izaugsmei. Tās ietver arī izmaiņas organizācijas struktūrā un procesos, ko atbalstīs motivācijas sistēmas atjaunošana, lai nodrošinātu caurskatāmību, skaidru atbildību un augstākus snieguma rezultātus.

Arturs Evarts par [Amber Beverage Group](#) valdes priekšsēdētāja pienākumu izpildītāju iecelts šī gada sākumā. Amber Beverage Group ir strauji augoša alkoholisko dzērienu ražošanas un izplatīšanas kompānija, kuras produkti ir atrodami miljoniem mājsaimniecību visā pasaulē. ABG galvenie zīmoli ir Rooster Rojo® Tequila, KAH® Tequila, The Irishman® Whiskey, Writers' Tears® Whiskey, Moskovskaya® Vodka, Riga Black Balsam®, Cross Keys Gin®. ABG ražo, tirgo, izplata, eksportē un pārdod mazumtirdzniecībā plašu dzērienu klāstu, no kuriem tai pieder vairāk nekā 100 zīmolu, un ir atbildīga par aptuveni 1300 savu un trešo pušu dzērienu zīmolu mārketingu un izplatīšanu, sākot no augstākās kvalitātes degvīna un dzirkstošiem vīniem līdz īpašai meksikāņu tekilai un īru viskijiem. Uzņēmums no sākotnējā ražošanas biznesa, kas aizsākās 1900. gadā, ir izaudzis par globālu spēlētāju alkoholisko dzērienu nozarē, nodarbinot vairāk nekā 1600 cilvēku aptuveni 20 uzņēmumos Baltijas valstīs, Austrijā, Austrālijā, Vācijā, Īrijā, Meksikā un Lielbritānijā.