

Amber Beverage Group Holding paziņo neauditētos 3 mēnešu darbības rezultātus par 2024. gadu



Amber Beverage Group (turpmāk tekstā arī – Grupa jeb ABG) nerevidētie konsolidētie neto ieņēmumi 2024. gada trīs mēnešos sasniedza 56,9 miljonus eiro, kas uzrāda 24% samazinājumu salīdzinājumā ar šo pašu periodu 2023. gadā. Šis kritums galvenokārt ir saistīts ar samazinātiem ražošanas apjomiem privāto preču zīmju klientiem un ekonomiskās attīstības tempa samazināšanos Grupai nozīmīgos tirgos, nozarē izraisot krājumu atlikumu līmeņa samazināšanos dažādos noieta kanālos.

Tāpat neto ieņēmumu samazināšanos ietekmējusi ieviestās cenu izmaiņas, kas attiecinātas uz ABG galvenajiem zīmoliem, tādējādi pārskata periodā radot pārdošanas apjomu nobīdi atsevišķos nozīmīgos tirgos (piem., ASV, Dienvidāfrikas republikā, Itālijā, Spānijā), kā arī 2023. gadā veiktās izmaiņas Grupas struktūrā. Neskatoties uz šiem izaicinājumiem, ABG joprojām ir apņēmības pilna uzlabot ieņēmumu pārvaldību, pārdošanas veicināšanu un pieprasījuma plānošanu, kā arī nepārtraukti uzlabot ražošanas un loģistikas procesus. Grupas vadība plāno, ka pārdošanas apjomu kāpums ir sagaidāms atlikušajos finanšu gada mēnešos, tādējādi uzlabojot finanšu rezultātus.

ABG vadības komanda turpina koncentrēties uz Grupas stratēģiskajām prioritātēm: nodrošināt nepārtrauktu ABG galveno zīmolu atpazīstamības veicināšanu un jaunu tirgu atvēršanu, kā arī būt par vēlamu izplatīšanas partneri trešo pušu zīmolu īpašniekiem.

Nerevidētie saīsinātie konsolidētie finanšu pārskati par 2024. gada trīs mēnešu periodu pieejami [ŠEIT](#).