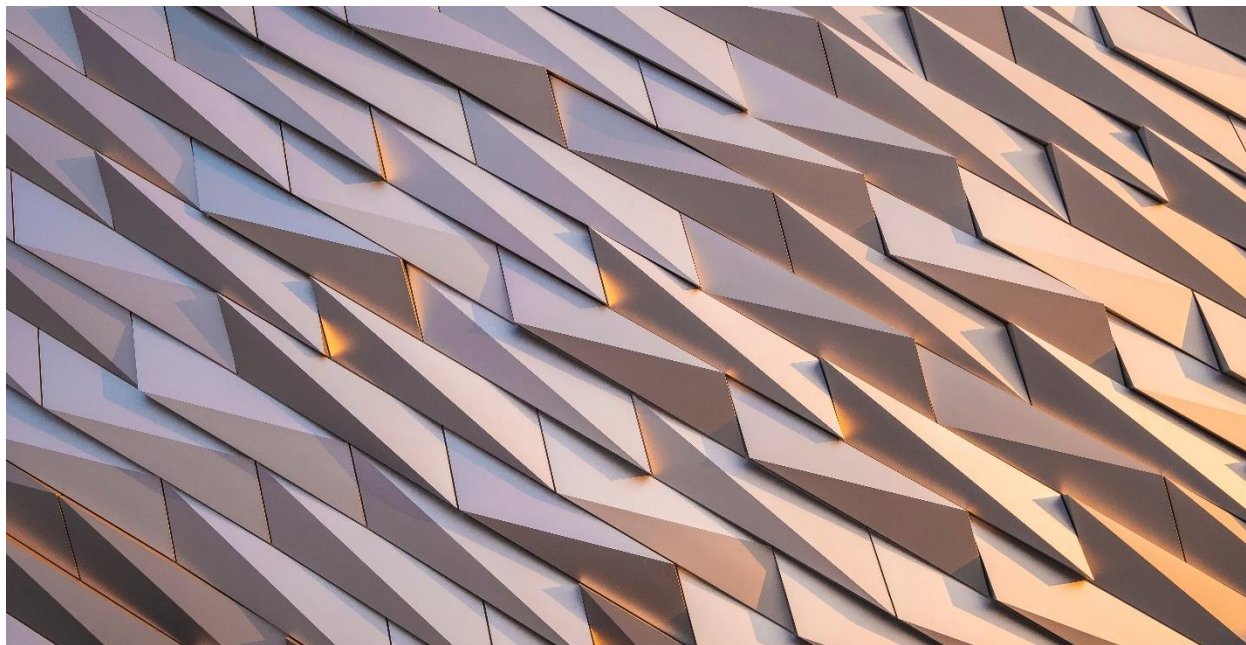


AMBER BEVERAGE GROUP HOLDING PAZIŅO NEAUDITĒTOS 9 MĒNEŠU DARBĪBAS REZULTĀTUS PAR 2023. GĀDU



Amber Beverage Group (turpmāk tekstā arī - Grupa jeb ABG) nerevidētie konsolidētie neto ieņēmumi 2023. gada deviņos mēnešos sasniedza 244,8 miljonus eiro, kas uzrāda 3,1% samazinājumu salīdzinājumā ar šo pašu periodu 2022. gadā. Šis kritums galvenokārt ir saistīts ar samazinātiem ražošanas apjomiem privāto preču zīmju klientiem un ekonomiskās attīstības tempa samazināšanos Grupai nozīmīgos tirgos, nozarē izraisot krājumu atlikumu līmeņa samazināšanos dažādos noieta kanālos.

Tāpat Grupas finanšu rādītājus ietekmēja straujais ražošanas izmaksu pieaugums 2022. gada otrajā pusē, tostarp enerģijas, izejmateriālu un algu izmaksu pieaugums salīdzinājumā ar 2022. gada deviņiem mēnešiem. Neskatoties uz šiem izaicinājumiem, ABG joprojām ir apņēmības pilna uzlabot ieņēmumu pārvaldību, pārdošanas veicināšanu un pieprasījuma plānošanu, kā arī nepārtraukti uzlabot ražošanas un loģistikas procesus.

ABG vadības komanda turpina koncentrēties uz Grupas stratēģiskajām prioritātēm: nodrošināt nepārtrauktu ABG galveno zīmolu atpazīstamības veicināšanu un jaunu tirgu atvēršanu, kā arī būt par vēlamu izplatīšanas partneri trešo pušu zīmolu īpašniekiem.

Nerevidētie saīsinātie konsolidētie finanšu pārskati par 2023. gada deviņu mēnešu periodu pieejami [ŠEIT](#).