

AMBER BEVERAGE GROUP ZIŅO PAR SPĒCĪGIEM 2022. GADA REZULTĀTIEM



Globālā alkoholisko dzērienu ražošanas un izplatīšanas kompānija **Amber Beverage Group** (turpmāk tekstā – arī ABG vai Grupa) ir publicējusi 2022. gada finanšu rezultātus, uzrādot pārdošanas apgrozījumu 365,8 miljonu eiro apmērā un sasniedzot EBITDA rādītāju 42,9 miljoni, tādējādi kārtējo reizi pārsniedzot plānotos rezultātus. Neto apgrozījums pērnajā gadā bija 365,8 miljoni eiro (+17,9% pieaugums). Jaunāko ABG konsolidēto finanšu pārskatu iespējams skatīt [šeit](#).

Finanšu informācija:

- Pārdošanas apjomi sasniedza EUR 365,8 miljonus
- EBITDA rādītājs sasniedza EUR 42,9 miljonus
- Neto apgrozījums sasniedza EUR 365,7 miljonus, (+17,9%)

Operatīvā informācija:

- Pieaugums tekilas un īru viskija kategorijās labvēlīgi ietekmēja ABG pamatzīmolu pārdošanas apjomus
- Vairāki ABG piederošie tekilas kategorijas zīmoli pieredzēja produktu klāsta paplašinājumu
- Rīgas Melnais Balzams® zīmola 270 gadu jubileja atzīmēta ar preču zīmes iegādi Vācijā
- Panākta būtiska vienošanās par KAH® tekilas iekļaušanu mazumtirgotāja Tesco sortimentā Lielbritānijā
- Īpaši izcelta Moskovskaya® Vodka zīmola produkcijas izcelsme Eiropas Savienībā
- Uzsākta ABG zīmolu izplatīšana vairākos jaunos tirgos kā Alžīrija, Bahreina, Beniluksa valstis, Īrija, Izraēla, Jordānija, Nigērija, Polija, Serbija, Zviedrija, Tunisija, Turcija un Apvienotie Arābu Emirāti
- Noslēgti jauni sadarbības līgumi Kanādā, Vācijā un citviet, kā arī nodrošināta turpmāka attiecību stiprināšana un paplašināšana ar trešo pušu zīmolu īpašniekiem

Grupas 2022. gada panākumi ir īpaši izceļami globālo izaicinājumu, ar kuriem ir saskāries teju ikviens ražotājs un izplatītājs, kontekstā. Izaicinājumi pērnajā gadā bija saistīti gan ar izejvielu un enerģijas cenu straujo pieaugumu, ražošanas procesam nepieciešamo izejmateriālu pieejamības nodrošināšanu, nepieciešamību pārstrukturēt piegādes ķēdes, lai izpildītu ražošanas plānus, kā arī nepieciešamību pārskatīt pārdošanas cenas. Visa gada garumā Grupa aktīvi turpināja darbu ražošanas procesu efektivitātes uzlabošanā, lai nodrošinātu augstas kvalitātes produktus par konkurētspējīgu cenu.

ABG ir turpinājusi palielināt tai piederošo zīmolu pārdošanas apjomus, it sevišķi starptautiskajā tirgū, uzrādot spēcīgus rezultātus. ABG pamatzīmolu portfeli ietilpst Rooster Rojo® Tequila, KAH® Tequila, The Irishman® Whiskey un Writers' Tears® Whiskey, Moskovskaya® Vodka, Riga Black Balsam®, Cross Keys Gin® un Cosmopolitan Diva®.

Amber Beverage Group izpilddirektore Jekaterina Stūge komentē: "2022. gads ir bijis kārtējais rekordu gads visai Grupai. Esam sasnieguši neto apgrozījumu 365,8 miljonu eiro apmērā un EBITDA rādītāju 42,9 miljonus eiro, pārsniedzot mūsu sākotnējos plānus. Mūsu globālā stratēģija - *Sirius25*, kas nosaukta par godu vienai no spožākajām zvaigznēm naksnīgajās debesīs, turpina darboties nevainojami. Tā nosaka mūsu pieeju ABG zīmolu attīstībai gan mūsu pašu pārstāvētajos, gan starptautiskajā tirgū, izcilai trešo pušu zīmolu pārvaldībai un izcilībai ražošanas procesos - to visu mēs izceļam šajā gada pārskatā."

"Amber Beverage Group komandas nelokāmā apņēmība un spēja ātri reaģēt uz dažādiem globāliem izaicinājumiem ir pozitīvi pārsteigusi ikvienu ABG Padomes locekli. Grupa nebremzēja attīstību, kārtējo reizi pārspēja finanšu rezultātus un spēja gūt vairākas nozīmīgas uzvaras, neskatoties uz pasaulē valdošo ģeopolitisko un ekonomisko situāciju. Vadības komandas vārdā es izsaku pateicību visiem mūsu kolēģiem Amber Beverage Group sastāvā," **komentē Jekaterina Stūge.**

Amber Beverage Group pieder spēcīgs un daudzveidīgs zīmolu portfelis, kas iekļauj vairākus produktus kategorijās, kas šobrīd piedzīvo pozitīvu izaugsmi visā pasaulē. It īpaši tā vērojama tekilas kategorijā, kur ABG ir pārstāvēta ar tekilas zīmoliem Rooster Rojo® Tequila un KAH® Tequila, kā arī īru viskija kategorijā zīmoliem The Irishman® Whiskey un Writers' Tears® Whiskey uzrādot spēcīgus izaugsmes rādītājus. Uzņēmums ir apguvis jaunus tirgus un paplašinājis savas pozīcijas esošajos EMEIA (Eiropa, Tuvie Austrumi, Indija un Āfrika) un Global Travel Retail (Starptautiskā ceļošanas mazumtirdzniecība) segmentos, sasniedzot kopējo vērtības pieaugumu 63% apmērā. Jaunapgūtie Grupas tirgi ietver Alžīriju, Bahreinu, Beniluksa valstis, Īriju, Izraēlu, Jordāniju, Nigēriju, Poliju, Serbiju, Zviedriju, Tunisiju, Turciju un Apvienotos Arābu Emirātus.

2022. gadā abās Grupai piederošajās alkoholisko dzērienu ražotnēs tika uzsākta jaunu produktu ražošana. Amber Production Tequila Meksikā izstrādāja jau piekto papildinājumu Rooster Rojo® Tequila klāstā – Ahumado tekilu, kā arī premium kvalitātes īpaši izturēto KAH® Extra Añejo tekilu. Savukārt Amber Latvijas balzams laidis klajā jaunu zīmolu BLACK 1752®. Uzsvars uz Moskovskaya® Vodka produkta izcelsmi Eiropas Savienībā sekmēja zīmola izaugsmi par +16%. Tāpat pērnajā gadā tika veikts visaptverošs īru viskija The Irishman® Whiskey klāsta rebrandings, uzsverot šī izcilā dzēriena kvalitāti.

Trešo pušu zīmolu vadība ir svarīga ABG uzņēmējdarbības sastāvdaļa. Grupa saglabājusi partnerattiecības ar pasaulē atzītiem alkoholisko dzērienu un vīnu ražotājiem, veicinot šo zīmolu izplatīšanu ABG izplatīšanas uzņēmumu pārstāvētajos tirgos. Iepriekšējā gadā ABG arī noslēdza vairākus jaunus sadarbības līgumus ar ievērojamiem trešo pušu zīmolu īpašniekiem.

Jekaterina Stūge piebilda: "Pateicoties mūsu spējai pielāgoties sarežģītiem apstākļiem, esmu pārliecināta, ka mēs turpināsim virzīties tuvāk mūsu mērķim kļūt par vienu no Top10 alkoholisko dzērienu nozares spēlētājiem pasaulē. Globālā alkoholisko dzērienu prognoze absolūtos skaitļos bez inflācijas korekcijām paredz stabilu nozares izaugsmi līdz 2025. gadam."