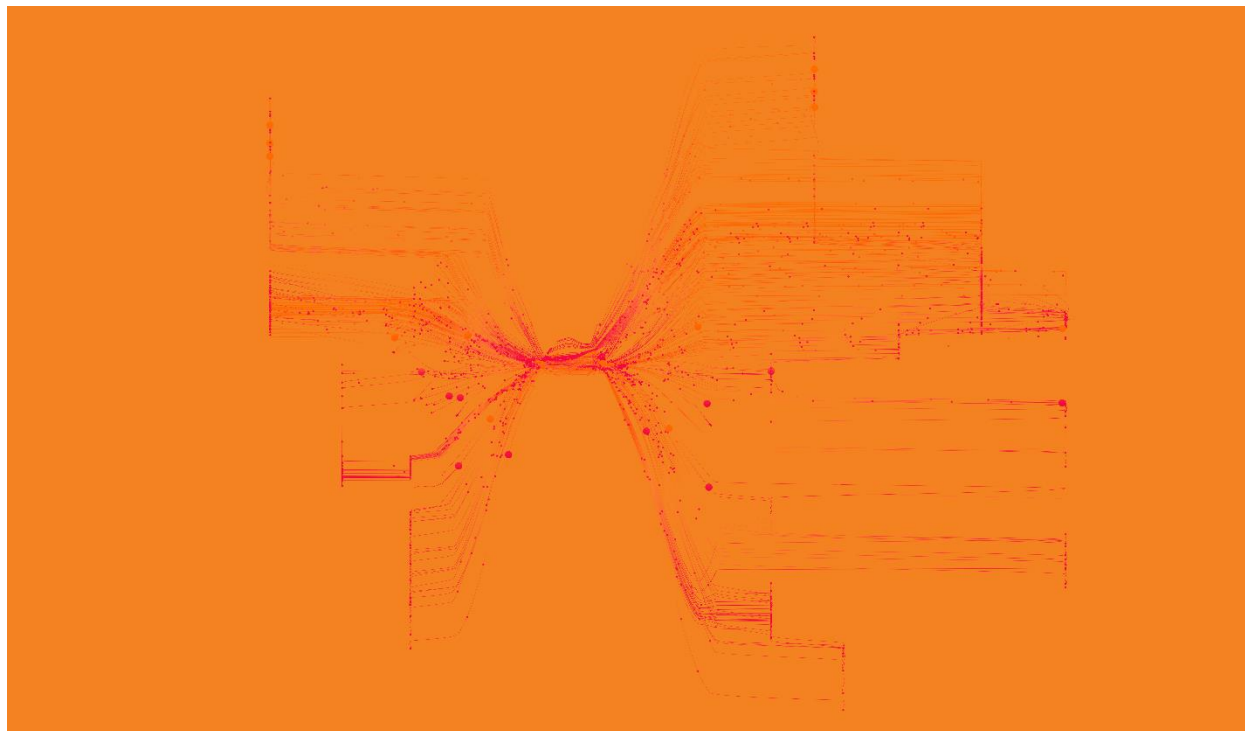


## AMBER BEVERAGE GROUP HOLDING PAZIŅO GRUPAS 2023. GADA PIRMĀ CETURKŠŅĀ REZULTĀTUS



**Amber Beverage Group (turpmāk arī - Grupa jeb ABG) nerevidētie konsolidētie neto ieņēmumi 2023. gada pirmajos trīs mēnešos sasniedza 74,6 miljonus eiro, kas ir par 6 096 tūkstošiem eiro (+9%) vairāk nekā attiecīgajā periodā 2022. gadā. Rezultāti sasniegti, atverot jaunus tirgus ABG zīmoliem, uzlabojoties vispārējai ekonomiskajai situācijai Eiropā un Baltijas valstīs, kā arī īstenojot cenu paaugstināšanu Grupai svarīgākajos tirgos.**

Finanšu rādītājus ietekmējis arī straujais ražošanas izmaksu pieaugums, salīdzinot ar 2022. gadu, kā arī enerģijas, resursu un algu izmaksu pieaugums. Grupa ir turpinājusi un turpinās strādāt pie efektivitātes veicināšanas – ieņēmumu pārvaldības, pārdošanas veicināšanas un pieprasījuma plānošanas, klientu attiecību uzlabojumiem, kā arī ražošanas un loģistikas procesu uzlabojumiem un citām iniciatīvām.

Amber Beverage Group ir strauji augoša, globāla stipro alkoholisko dzērienu kompānija, kuras produkti ir atrodami miljoniem mājsaimniecību visā pasaulē. ABG ražo, izplata, tirgo un eksportē plašu dzērienu klāstu, no kuriem tai pieder vairāk nekā 100 zīmolu, un tā ir atbildīga par 1 400 pašu un trešo pušu dzērienu zīmolu mārketingu un izplatīšanu, sākot no augstākās kvalitātes degvīna un dzirkstošajiem vīniem līdz pat meksikāņu tekilai un īru viskijiem.

Nerevidētie saīsinātie konsolidētie finanšu pārskati par 2023. gada trīs mēnešu periodu (angļu valodā) ir pieejami [ŠEIT](#).