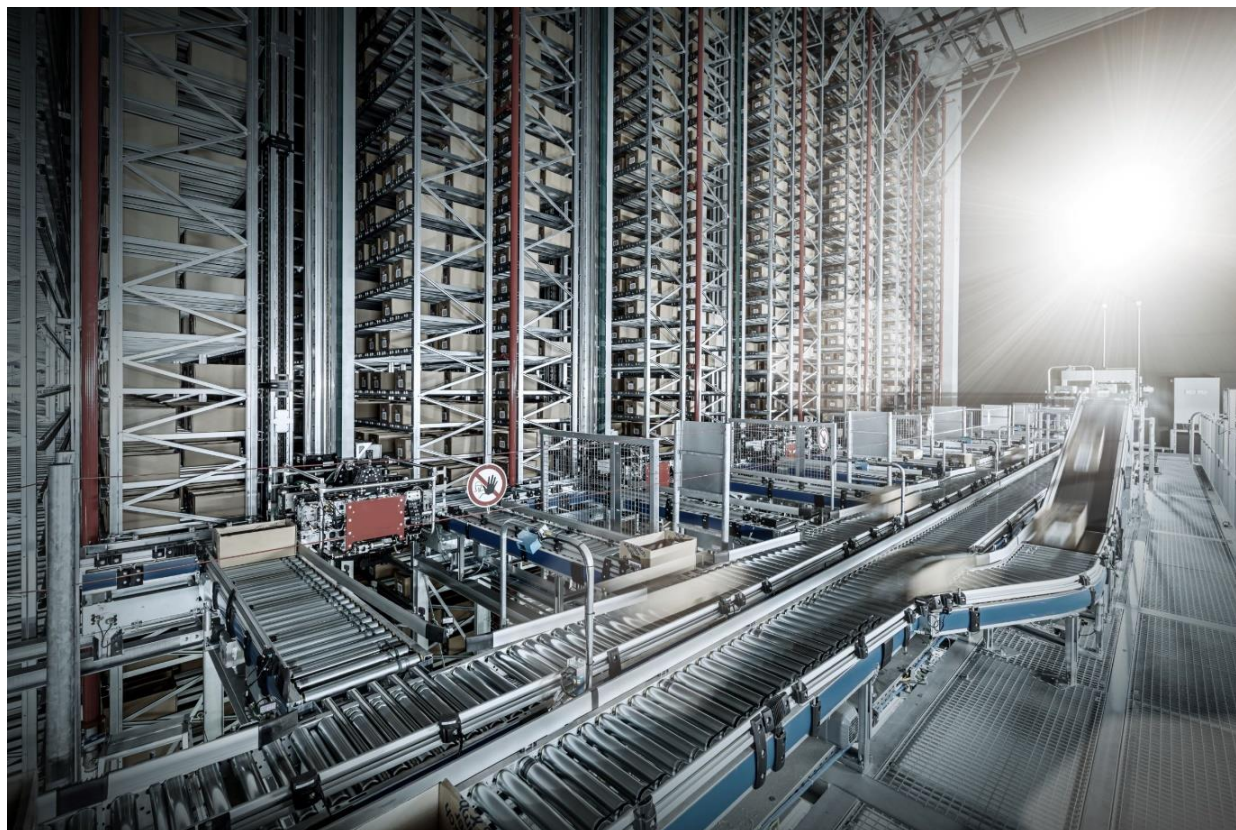


AMBER BEVERAGE GROUP EMITĒ 30 MILJONU EIRO OBLIGĀCIJAS MŪSDIENĪGAS NOLIKTAVAS FINANSĒŠANAI



Globālā un strauji augošā alkoholisko dzērienu kompānija “[Amber Beverage Group](#)” (ABG) iesaistījies obligāciju tirgū, lai finansētu tās pilnībā automatizētās augstplauktu noliktavas attīstību. Kompānija emitējusi četru gadu obligācijas 30 miljonu eiro apmērā ar investoru pieprasījumu, kas pārsniedza 45 miljonus eiro. Obligāciju emisija tika veikta sadarbībā ar AS “Signet Bank”.

“Amber Beverage Group” ir strauji augošs, globāls alkoholisko dzērienu ražošanas un izplatīšanas koncerns, kura produkti ir atrodami miljoniem mājsaimniecību visā pasaulē. ABG no sākotnējā ražošanas un vairumtirdzniecības biznesa, kas dibināts Baltijā, ir attīstījies par globālu spēlētāju alkoholisko dzērienu nozarē, kas nodarbina vairāk nekā 2 000 darbinieku visā pasaulē.

“Amber Beverage Group” izpilddirektore Jekaterina Stūģe komentē: “Mūsu debija obligāciju tirgū ir nozīmīgs solis Grupas tālākai attīstībai. Patlaban globāli strādājam ar vairāk kā 1 400 mūsu pašu un trešo pušu dzērienu zīmoliem, nodrošinot to virzību tirgū. Grupas straujā attīstība iepriekšējos gados ir ielikusi labus pamatus mūsu biznesa virzībai pretim ABG ambīcijai – kļūt par vienu no Top10 vadošajiem alkoholisko dzērienu ražošanas un izplatīšanas uzņēmumiem pasaulē. Lai to sasniegtu, ikdienā aktīvi turpinām darbu pie efektivitātes uzlabošanas. Mūsu mērķis ir ne tikai plānveidīgi un rentabli uzņēmējdarbības procesi, bet arī mūsdienīgu un ilgtspējīgu sistēmu un risinājumu pielietošana. Tāpat turpinām izskatīt dažādas uzņēmumu iegādes (M&A) darījumu iespējas, kā arī īstenojam nozīmīgus attīstības projektus, piemēram, automatizētās noliktavas izbūvi Rīgā, Latvijā.”

“Obligāciju emisijas ietvaros piesaistītie finanšu līdzekļi tiks izmantoti, lai Rīgas ostas teritorijā uzbūvētu modernu, 24 000 kvadrātmetrus plašu, pilnībā automatizētu loģistikas centru. Jaunā projekta izbūves rezultātā par 30% tiks palielināta ABG noliktavu kapacitāte Latvijā, paplašinoties no 25 000 līdz 35 000

palešu vietām, kas uzlabos kopējo koncerna darbības efektivitāti. Loģistikas centrā tiks izmantota mūsdienīga un jaudīga noliktavas vadības sistēma, savukārt noliktavas tehnoloģiskos risinājumus piegādās nozares līderis “Jungheinrich,” **noslēdz Jekaterina Stūge.**

"Signet Bank" valdes priekšsēdētājs Roberts Idelsons komentē: “Esam gandarīti iepazīstināt Baltijas kapitāla tirgos tik strauji augošu uzņēmumu. “Amber Beverage Group” obligāciju emisijai bija ārkārtīgi augsts pieprasījums no privātajiem un institucionālajiem investoriem no visām trim Baltijas valstīm, kopējam pieprasījums pārsniedzot 45 miljonus eiro un piedāvājumā piedaloties vairāk nekā 100 investoriem. Tas parāda Baltijas kapitāla tirgus milzīgo potenciālu dažāda lieluma un nozaru uzņēmumiem piesaistīt finansējumu savu attīstības plānu realizācijai. “Amber Beverage Group” ar savām spēcīgajām pozīcijām nozarē un ambiciozajiem paplašināšanās plāniem nākotnē ir labs piemērs citiem Baltijas uzņēmumiem, kā kapitāla tirgi kalpo par atspēriena punktu ilgtermiņa mērķu sasniegšanai un kā reāla alternatīva banku kreditēšanai. Mēs apsveicam “Amber Beverage Group” komandu ar veiksmīgu startu un ceram uz aktīvu tirdzniecību pēc plānotās obligāciju kotēšanas Frankfurtes biržas atklātajā tirgū un “Nasdaq Riga” regulētajā tirgū.”

Saskaņā ar neauditētajiem finanšu rezultātiem, “Amber Beverage Group” 2022. gadā sasniedza 365,8 miljonus eiro pārdošanas apjomus un EBITDA 42,3 miljonu eiro apmērā. Uzņēmumu grupa ražo, pilda, tirgo, izplata, eksportē un mazumtirdzniecībā pārdod plašu dzērienu klāstu. Grupa darbojas 16 valstīs, tostarp Austrijā, Austrālijā, Baltijas valstīs, Vācijā, Īrijā, Meksikā un Apvienotajā Karalistē. ABG galvenie zīmoli ir “Rooster Rojo® Tequila”, “KAH® Tequila”, “Moskovskaya® Vodka”, “The Irishman® Whiskey”, “Writers’ Tears® Whiskey”, “Riga Black Balsam®”, “Cross Keys Gin®” un “Cosmopolitan Diva®”.